

Bu yeterlilik alanları bazı alınarak, İletişim Fakültesi tarafından, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Programı'nın çıktıları aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Yeterlilikler ve Program Çıktıları – İletişim Anabilim Dalı

| Yeterlilik Alanı | | Alt Yeterlilikler | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|---|
| A. İletişim Bilgisi Yeterliliği | | A1. İletişim bilgilerini etkin ve doğru bir şekilde kullanabilme | A2. İletişim Bilgilerini eleştirel bağlamda değerlendirebilme | A3. İletişim alanındaki terim ve kavramları doğru ve etkin kullanabilme | A4. Türkçeyi etkin ve doğru bir şekilde kullanabilme | A5. İletişim araçlarını etkin ve doğru bir şekilde kullanabilme | |
| Halkla İlişkiler ve Tanıtım Alanına İlişkin Yeterlilikler | B. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Stratejileri Planlama ve Uygulama | B1. Halkla ilişkiler ve tanıtım alanına uygun araştırma yapabilme | B2. Halkla ilişkiler ve tanıtım alanına uygun planlama yapabilme | B3. Halkla ilişkiler ve tanıtım projeleri üretme ve uygulayabilme | B4. Halkla ilişkiler ve tanıtımprojeleri üretme ve uygulayabilme sürecinde uygun yöntem ve teknikleri kullanabilme | B5. Halkla ilişkiler ve tanıtım etkinliklerinde teknolojik kaynakları kullanabilme | B6. Toplum faydası bağlamında ihtiyaçları tanımlayabilme ve halkla ilişkiler ve tanıtım etkinlik planına yansıtabilme |
| | C. Öğrencilerin İletişim Becerilerini Geliştirme | C1. Öğrencilerin etkili iletişim stratejileri geliştirmelerine yardım edebilme | C2. Öğrencilerin iletişim araç ve yöntemlerini doğru, anlaşılır bir şekilde kullanmalarını sağlama | C3. Öğrencilerin sosyolojik, sosyopsikolojik değişimleri gözleme/izleme, değerlendirme becerilerini geliştirebilme | C4. Öğrencilerin geleneksel medyadaki güncel olayları takibi ve güncel duruma uygun uygun gündem belirlemesi | C5. Öğrencilerin sosyal medyadaki güncel olayları takibi ve güncel duruma uygun uygun gündem belirlemesi | C6. Öğrencinin etkili haber yazma tekniklerini ve geleneksel medya ile sosyal medyayı birarada kullanabilmesi |
| | D. İletişim ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Alanındaki Gelişimini İzleme ve Değerlendirme | D1.İletişim ve halkla ilişkiler kavramsal çerçevesinin uygulanabilirliğini değerlendirme | D2. Halkla İlişkiler ve tanıtım alanında ölçme ve değerlendirme araç ve yöntemlerini kullanabilme | D3. Halkla İlişkiler ve tanıtım alanında uygulanan projelerin raporlanması | D4. Halkla İlişkiler ve tanıtım alanında uygulanan projelerin geribildirim değerlemesi | | |
| | E. Halkla İlişkiler Etkinliklerinin Sosyal Yaşama Uyarlanması ve İlgili Kurumlarla İşbirliği Yapma | E1. Öğrencilerin halkla ilişkiler ve tanıtım alanında etkinlik geliştirebilmeleri için doğru hedef kurumları belirleme | E2. Öğrencilerin halkla ilişkiler ve tanıtım alanında etkinlik geliştirebilmeleri için doğru hedef kurumları işbirliği geliştirmesi | E3. Okulun kültür ve öğrenme merkezi haline getirilmesinde toplumla iş birliği yapabilme | E4. İşbirlikçi yaklaşımla proje planı hazırlayarak uygulayabilme | E5. Okul-toplum ilişkilerini geliştirmede yardımcı olma | |
| | F. Mesleki gelişim sağlama | F1. Halkla ilişkiler alanındaki kavramları doğru ve etkin kullanabilme | F2. Halkla ilişkiler ve tanıtım ilişkisi kişisel ve mesleki gelişimini sağlayabilme | F3. Mesleki gelişimine yönelik uygulamalarda bilimsel araştırma yöntem ve tekniklerinden yararlanabilme | F4. Mesleki gelişimine yönelik araştırmalarını uygulamalarına yansıtabilme | F5. Mesleki gelişim amaçlı derin ve eleştirel düşünme ve uygulamalarına yansıtabilme | |
| G. Öğrenme Yetkinliği | G1. Akademik bilgiye ulaşma, paylaşma ve bilgiyi üretmede yetkin olma | G2. Yaratıcı ve eleştirel düşüncüyü önemseme | G3. İleri düzeyde bilgisayar ve bilişim teknolojilerini kullanabilme | G4. Yaşam boyu öğrenmeye karşı olumlu tutum sergileyebilme | G5. Çevre koruma, demokrasi, insan hakları gibi evrensel ve etik değerleri işine yansıtma | | |
| H. Genel Kültür | H1. Alanı dışında en az bir alanda akademik bilgi sahibi olma | H2. Dünyadaki ve toplumdaki yenilikleri ve gelişmelere duyarlı olma ve takip etme | H3. Farklı kültürler ile ilgili bilgi edinmeye açık olma | H4. Katıldıkları ortamlarda mesleki profesyonellik ve etik çerçevede davranma | H5. Akademik bilgi ile desteklediği fikirlerini hayata geçirebilme | | |